

# CINÉMA : LA FRÉQUENTATION DES SALLES DEPUIS LE COVID

par Tom Sidicaro

Le timide retour du public dans les salles obscures inquiète le secteur. Une baisse de la fréquentation qui s'explique par la combinaison de facteurs liés à la pandémie et de causes plus structurelles.

## LE CHIFFRE :

-55%

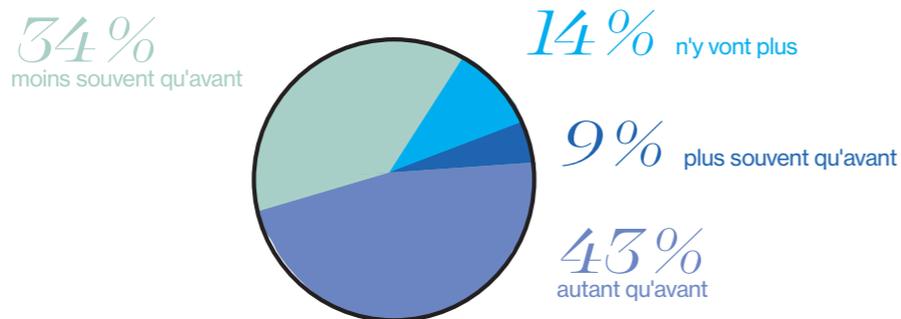
C'est la diminution du nombre d'entrées en salles entre 2019 et 2021.

Cette chute (de 213 à 95,5 millions d'entrées) s'explique par la fermeture des cinémas jusqu'au 19 mai 2021, puis par leur réouverture sous différentes contraintes (jauges, couvre-feu, pass sanitaire puis vaccinal). Mais d'autres éléments inquiètent le secteur, notamment l'essor des plateformes de SVOD.

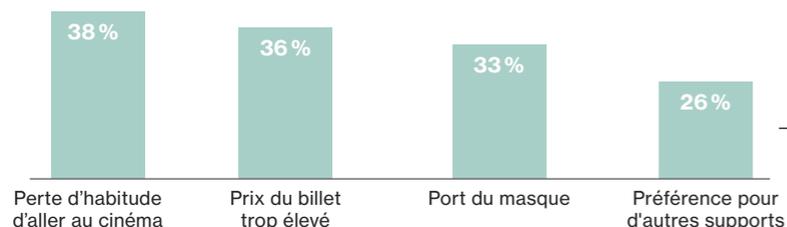
## RETOUR EN SALLES

D'après un sondage réalisé en mai 2022 par le cabinet d'étude Vertigo, près de la moitié des spectateurs déclarent aller moins qu'avant, voire plus du tout au cinéma.

Depuis la réouverture des salles le 19 mai 2021, pensez-vous que vous allez au cinéma...?



Principales raisons du non-retour ou moindre retour en salles (%)



On relève des causes directement liées à la crise sanitaire mais aussi des causes structurelles. Ce sont ces dernières qui inquiètent les professionnels du secteur.

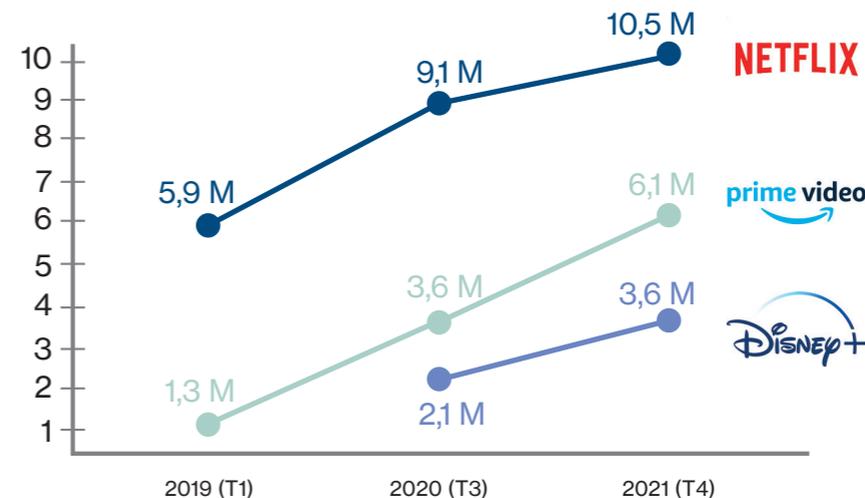
# PLATEFORMES DE SVOD

Les raisons de la désertion des salles varient selon les tranches d'âge des spectateurs. Si, pour les plus de 60 ans, la perte d'habitude en apparaît comme la raison principale (51%), les 25-34 ans se sont tournés, pour une partie d'entre eux (36%), vers d'autres supports, dont les plateformes de SVOD (Netflix, Amazon Prime Video...).

**Le premier confinement a agi comme le déclencheur d'une pérennisation de ce nouveau mode de consommation.** L'essor de ces plateformes, dès 2019, a été donc fortement accentué par la pandémie, toutes tranches d'âge confondues.

L'inquiétude des professionnels du cinéma se résume en un chiffre : seuls **20%** de la durée de visionnage sur ces plateformes sont consacrés au cinéma, le reste étant dédié aux séries...

Nombre de foyers abonnés aux principaux services de SVOD (en millions)



## QUELS LEVIERS ?

Face à ce constat, un certain nombre de leviers apparaissent pour reconquérir le public.

La venue en salles de cinéma est une expérience à revaloriser, notamment face aux plateformes : poursuivre la "premiumisation" des salles et en valoriser la dimension sociale.



Créer des offres tarifaires, notamment pour les 35-59 ans, qui sont 46 % à voir comme un frein le prix du billet de cinéma.



Développer les événements autour des films : séances de cinéma suivies d'un débat, rencontres avec un professionnel, ciné-concerts, avant-premières en présence de l'équipe du film, festivals...



Enfin, certains professionnels appellent à une révision de la chronologie des médias, c'est à dire du délai entre la sortie d'un film au cinéma et sa diffusion TV, sur les plateformes ou en DVD.

Source : rapport du CNC, 23 mai 2022 : "Pourquoi les Français vont-ils moins souvent au cinéma?"