

# FESTIVALS ET RURALITÉS

par Tom Sidicaro

Selon les derniers chiffres de France Festivals, près de 7 300 festivals ont connu une édition en 2019. Une cartographie qui montre à la fois la répartition géographique de ces événements et la diversité de l'offre festivalière.

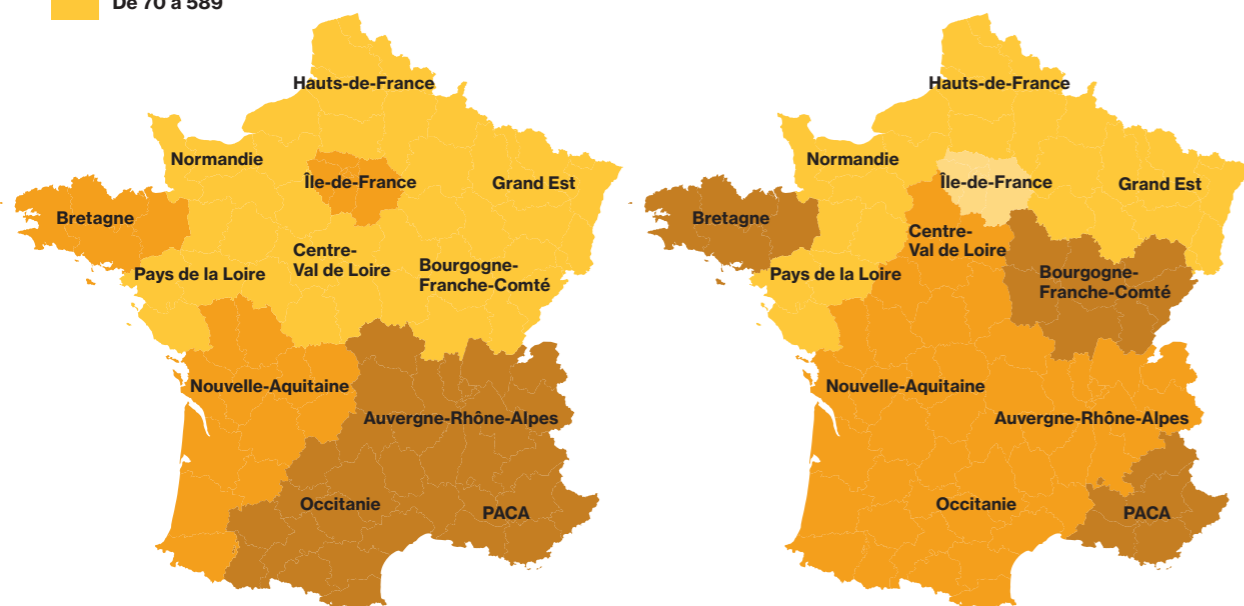
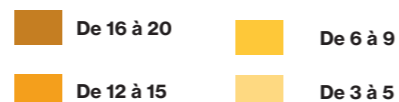
## L'OFFRE FESTIVALIÈRE RÉGIONALE

Avec chacune plus de 900 festivals sur leur territoire, les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie rassemblent plus du tiers des 7 300 festivals. En y ajoutant la Nouvelle-Aquitaine (830 festivals), ces quatre régions rassemblent la moitié des festivals recensés à l'échelle nationale, mais 37 % de l'ensemble de la population. Rapportée à la population régionale, se dessine toutefois une réalité différente : la Bretagne et la Bourgogne-Franche-Comté comptent quant à elles respectivement 18 et 16 festivals pour 100 000 habitants et le Centre-Val de Loire, 14.

### Nombre de festivals par région



### Nombre de festivals par région pour 100 000 habitants



## ROULEZ JEUNESSE

# 3 %

C'est le pourcentage de festivals existants créés avant 1980. Ces festivals historiques bénéficient souvent d'une large notoriété, à l'image des Chorégies d'Orange, créées en 1869 et relancées en 1971, ou du Festival d'Avignon, créé en 1947.

# 75 %

C'est la proportion de festivals créés depuis 2000. Près de 50 % d'entre eux sont d'ailleurs apparus au cours de la dernière décennie, témoignant d'un fort effet de renouvellement en matière de création de festivals.

## QUI FINANCE ?

# 32 millions

L'État subventionne les festivals qui entrent dans le champ de la création à hauteur de 32 millions d'euros. Sur les 5 634 festivals recensés dans le champ de la création, seuls 13,4 % ont été soutenus en 2023. 31 % des festivals soutenus sont situés en milieu rural.

# 300 millions

L'estimation par la Cour des Comptes des dépenses des collectivités, pour l'année 2019, s'élevait à plus de 300 millions d'euros. Et sans doute plus si l'on considère les dépenses en nature (locaux, moyens techniques...).

## PUBLIC ET RURALITÉ

Parmi les spécificités des festivals ruraux, on note que les **responsables associatifs et les bénévoles** caractérisent près des **deux tiers des équipes** (65,3 %).

Concernant l'aspect financier, les budgets moyens des festivals ruraux sont bien inférieurs à ceux des grands centres urbains : la majorité d'entre eux ont un **budget inférieur à 20 000 €**. Ces événements connaissent également un **niveau de subventionnement inférieur : 41 % en moyenne, contre 56 % pour les festivals urbains**. Ils sont donc davantage dépendants des ressources propres (billetterie, restauration, buvette...).

Sources : France Festivals, Centre d'études politiques et sociales (Cepel), DEPS (ministère de la Culture), SoFest, Banque des territoires.