

INDUSTRIE MUSICALE FRANÇAISE : LE BILAN

Par Tom Sidicaro

Streaming, CD, vinyle, numérique... Les modes d'écoute de la musique sont variés et le marché est en plein bouleversement.

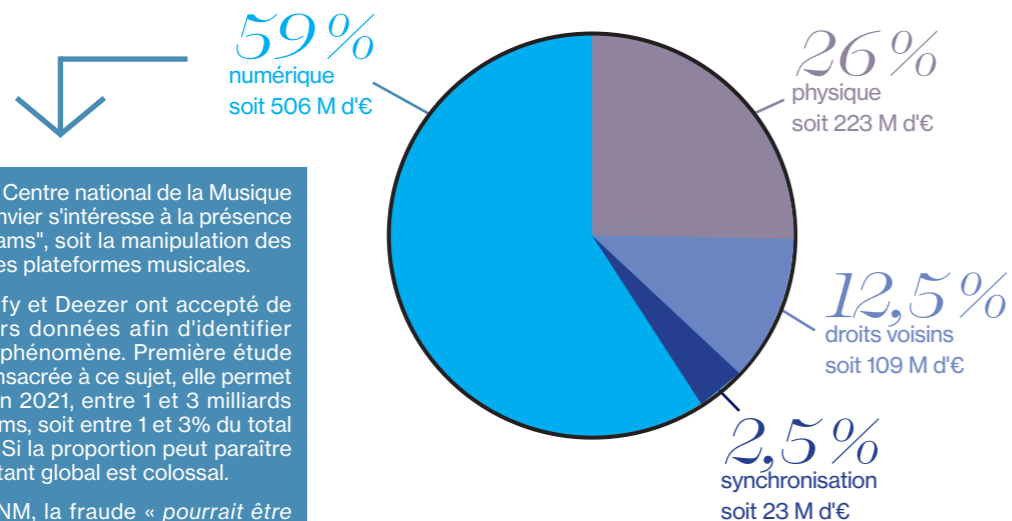
LE CHIFFRE

861 M€

C'est le chiffre d'affaires généré par la musique enregistrée en France en 2021. Le marché affiche une progression de 14,3 % par rapport à l'année 2020, dont le chiffre d'affaires était de 753 millions d'euros. Les ventes progressent ainsi pour la cinquième année consécutive.

RÉPARTITION

Le marché de la musique enregistrée (en pourcentage du chiffre d'affaires) en 2021



Une étude du Centre national de la Musique parue le 16 janvier s'intéresse à la présence de "fake streams", soit la manipulation des écoutes sur les plateformes musicales.

Qobuz, Spotify et Deezer ont accepté de partager leurs données afin d'identifier l'ampleur du phénomène. Première étude au monde consacrée à ce sujet, elle permet d'identifier, en 2021, entre 1 et 3 milliards de faux streams, soit entre 1 et 3% du total des écoutes. Si la proportion peut paraître faible, le montant global est colossal.

D'après le CNM, la fraude « pourrait être liée à la volonté d'ayants droit d'émerger dans une offre très riche ou à une stratégie de "parasitisme" consistant à générer des revenus artificiels de faible volume, mais sur la durée, en demeurant sous les radars ».

Sources : Centre national de la Musique, Syndicat national de l'édition phonographique

SUPPORTS

Le marché est soutenu par les revenus du streaming, conjugué à une résistance des ventes physiques, qui pour la première fois depuis le début des années 2000, affiche une progression (+ 21 % comparé à 2020). Ce chiffre s'explique notamment par la percée du marché du vinyle, qui réalise à lui seul 35 % des ventes en physique. On compte ainsi 5,2 millions d'unités vendues en 2021, contre 1,8 million en 2016. Les moins de 35 ans représentent la moitié des acheteurs de vinyles.

Le numérique poursuit également sa progression: + 13 % en 2021. La popularité du streaming par abonnement se confirme avec une **durée d'écoute moyenne hebdomadaire de musique de 16h36**, soit 3h de plus qu'il y a deux ans. La tranche des 16-24 ans écoute en moyenne 22h12 de musique par semaine.

Répartition des ventes en France en 2021, par support, en comparaison avec 2020



Les ventes en **physique** progressent de **21 %**



Le **vinyle** représente **35 % des ventes** en physique



Le **numérique** progresse de **13 %** en 2021

PRODUCTION ET CONSOMMATION

En 2021, plus de **81 000 nouveautés** ont été commercialisées en France.

La **musique classique représente 9 % de ces nouveautés**, soit 6 964 titres. Les performances du classique sont encore étroitement liées aux ventes physiques, mais le streaming progresse fortement: il représentait 11 % des ventes de titres classiques en 2017. Ce chiffre a été multiplié par trois en quatre ans pour atteindre 32 % en 2021.

Répartition, par genre, du pourcentage de nouveautés commercialisées
Répartition, par genre, du pourcentage d'écoute en streaming dans le top 1 000

