

LA DIFFICILE REPRISE DU SECTEUR CULTUREL

par Antoine Pecqueur et Tom Sidicaro

Une enquête du ministère de la Culture décrypte les comportements des publics suite à la crise sanitaire. Des données inquiétantes pour le secteur.

UN PUBLIC FRILEUX



39 % des Français ne sont pas retournés dans un lieu culturel depuis l'instauration du pass sanitaire, alors qu'en temps normal, ils sont 88 % à y aller au cours d'une année normale. 54 % des personnes interrogées disent avoir craint les lieux très fréquentés à cause du risque d'attraper le virus de la Covid et/ou de le transmettre, tandis que 25 % expliquent que l'obligation du pass sanitaire les a découragés.

DES DIFFÉRENCES SELON LES GENRES ARTISTIQUES

C'est le spectacle vivant qui subit l'impact le plus sévère. Les salles de concert ou de théâtre peuvent être perçues comme des lieux favorisant la contamination, alors même que les protocoles sanitaires y sont extrêmement stricts. Mais le public âgé a pu s'y sentir en insécurité, alors que celui plus jeune du cinéma a plus rapidement repris le chemin des salles. Quant aux musées, le principe de déambuler peut être un atout face au fait de devoir rester assis pendant parfois plusieurs heures à la même place, en gardant le masque.

Pourcentages des Français ayant repris une activité culturelle depuis l'instauration du pass sanitaire, par secteur :



concert
27%



musée
40%



cinéma
51%

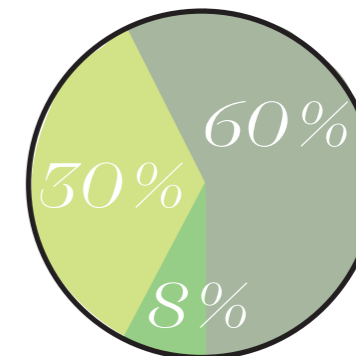
ET QUELQUES SPECTATEURS MOTIVÉS

À l'inverse, une partie du public s'est montrée volontaire pour reprendre le chemin des salles.

28 % indiquent être sortis cet été plus souvent qu'avant la crise pour rattraper les occasions perdues lorsque les lieux étaient fermés. Mais pas suffisamment pour redonner la confiance aux lieux culturels.

UN AVENIR ENCORE SOMBRE

Les perspectives ne sont pas réjouissantes. Près d'un tiers des Français pensent aller moins souvent au concert qu'avant la pandémie. Un pourcentage qui se révèle ici relativement proche pour le cinéma ou le théâtre. Des prévisions qui justifient la poursuite des aides par le ministère de la Culture, et notamment pour le secteur musical par le Centre national de la musique.



Jusqu'à la fin de l'année, 30% des personnes interrogées pensent aller moins souvent à un concert qu'avant la pandémie, 60% ni plus ni moins souvent, 8% plus souvent.

LE NUMÉRIQUE EN PLEINE FORME



C'est le grand gagnant de la crise. 46% des personnes interrogées ont pris l'habitude nouvelle d'utiliser des moyens numériques pour accéder aux œuvres. Et surtout, encore plus inquiétant : 24% des répondants qui indiquent qu'ils sortiront moins d'ici la fin de l'année, mentionnent leur préférence pour les moyens numériques.

En multipliant pendant les confinements les captations en ligne, la plupart du temps gratuites, les lieux culturels n'ont-ils pas joué contre leur camp ?

Source et méthodologie : cette enquête a été réalisée en ligne du 31 août au 3 septembre 2021 auprès d'un échantillon de 3 025 personnes par Harris interactive pour le ministère de la Culture.