

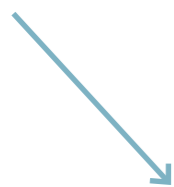
LA FACTURE INSTRUMENTALE : UN IMPACT INÉGAL FACE À LA CRISE

par Antoine Pecqueur et Tom Sidicaro

En France, le marché des instruments de musique a subi la crise de manière très différente, selon le type d'instruments et le modèle économique des entreprises. État des lieux au moment où la Chambre syndicale de la facture se mobilise pour être mieux soutenue par le Centre national de la musique.

LE MARCHÉ DES INSTRUMENTS EN RECUL

640 M € en 2019



603 M € en 2020

Les données des statistiques douanières nous permettent de constater une baisse globale du secteur, de 5,78 % entre 2019 et 2020. Mais derrière ce pourcentage se cachent de profondes disparités selon les instruments et la clientèle visée. Le marché intérieur français achète en majorité des instruments importés. L'exportation des instruments français concerne le moyen et le haut de gamme.

EN HAUSSE



Une grande partie des entreprises de piano, traditionnels et numériques, ainsi que de guitare ont profité du confinement. Car pendant cette période, de nombreux Français se sont mis à l'apprentissage d'un instrument de musique. Un tiers des entreprises du secteur a ainsi connu une stabilité ou une hausse du chiffre d'affaires.

EN BAISSSE



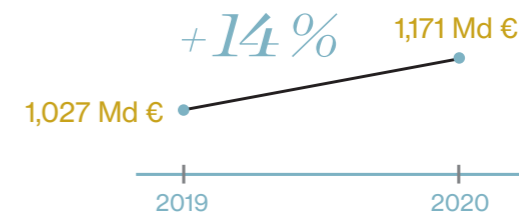
Les fabricants d'instruments à vent ont été les plus impactés par la crise du Covid-19. En cause: l'arrêt des exportations vers deux marchés extrêmement importants: l'Amérique du Nord et l'Asie. Ces deux marchés représentent entre 70 et 90 % de leur activité.

LES VENTES EN LIGNE EN PLEIN ESSOR

Le grand gagnant de la crise se nomme Thomann. Il se définit comme « le plus grand magasin de musique d'Europe ». Il s'agit d'un revendeur en ligne d'instruments de musique, basé en Allemagne, comptant quasiment 15 millions de clients. Ses instruments cibles? Les guitares, les pianos numériques... Le secteur de la facture française s'inquiète de sa position dominante et de sa politique tarifaire extrêmement agressive. La crise du Covid-19 aura favorisé la vente en ligne et la concentration du marché.

th•mann

chiffre d'affaires



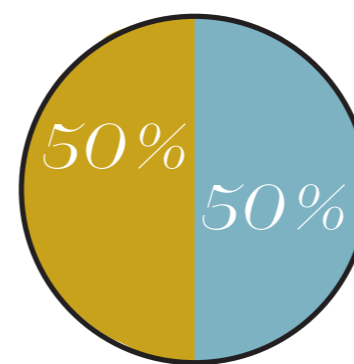
employés et clients

1 480 employés



14,7 M de clients

QUEL AVENIR ?



50% affirment avoir confiance en la solidité de leurs entreprises ; les autres 50% se disent inquiets, dont 25% craignant pour la survie de leur entreprise à court et moyen terme.

Les perspectives d'avenir reflètent là aussi l'hétérogénéité du marché français. Ce dernier se divise en deux, entre d'un côté les optimistes, qui ont généralement profité pendant la crise des ventes en ligne et des achats d'instruments à bas prix ; et de l'autre, les marques misant davantage sur l'international et l'exportation du « made in France » considérablement freiné par le ralentissement de l'économie mondiale.