

# LE BILAN CARBONE DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE

par Tom Sidicaro

L'estimation des émissions du secteur de la musique enregistrée est de l'ordre de 2 780 kilotonnes CO<sub>2</sub>e pour l'année 2022, soit plus d'un million d'allers-retours Paris-New York en avion. État des lieux.

## CHIFFRES CLÉS

**163 milliards** de streams

par an sur des plateformes de streaming audio

**46 milliards** de vues

sur des plateformes de vidéos « longues »

**466 milliards** de vues

sur des plateformes de vidéos « courtes »

**28 millions** d'unités physiques

distribuées par des acteurs français

**380 millions** d'heures de visionnage

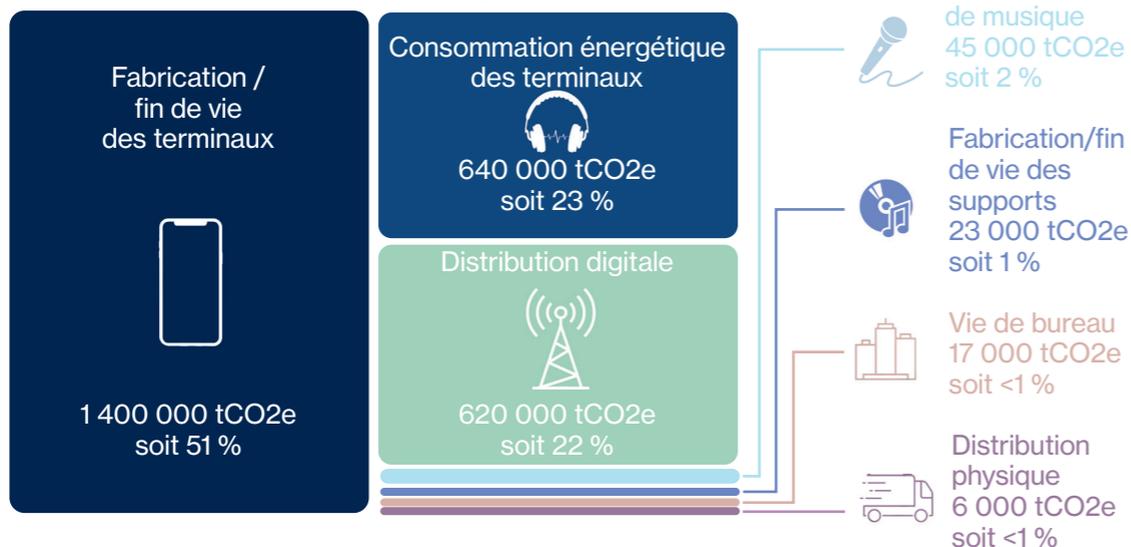
de clips musicaux en France à la télévision

**261 milliards** de vues

sur des plateformes de vidéos qui n'ont pas pu être catégorisées

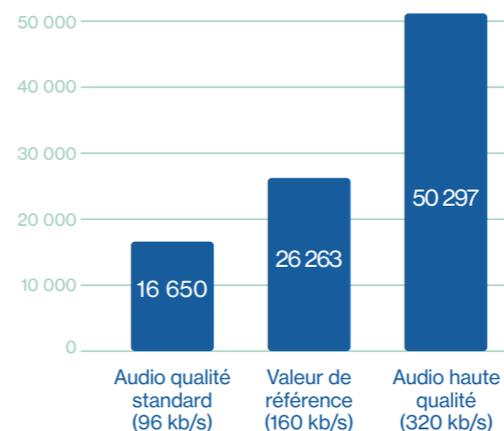
## LES PRINCIPAUX POSTES D'ÉMISSIONS

Division des impacts carbone de la musique enregistrée



## LES LEVIERS DE DÉCARBONATION

Émissions de la distribution des données audio (en tCO<sub>2</sub>e)



### Streaming audio et vidéo

- > abaisser la qualité des formats standards
- > proposer l'écoute audio des formats vidéo
- > mettre en avant le téléchargement plutôt que le streaming, plus énergivore
- > moduler l'abonnement en fonction de la qualité

### Terminaux

- > encourager une meilleure adaptation des formats aux terminaux
- > ajuster les formats en fonction des terminaux utilisés

Émissions 2022 et projection 2030 des trois principaux postes d'émissions (en ktO<sub>2</sub>e)



### Pressage

- > privilégier les vinyles 140 g plutôt que 180 g
- > recyclage et nouveaux matériaux
- > baisser les seuils minimums de commande
- > moduler l'abonnement en fonction de la qualité

### Labels, producteurs et distributeurs

- > privilégier pour la promotion les liens numériques aux envois physiques
- > privilégier le matériel de seconde main ou européen.

Sources : projet REC « Réduisons notre Empreinte Carbone ! », CNM, Snep, Upfi, Syndicat des musiques actuelles