

# LE MARCHÉ DES INSTRUMENTS DE MUSIQUE EN FRANCE

Par Tom Sidicaro

La Chambre syndicale de la facture instrumentale (CSFI) vient de publier une enquête consommateurs réalisée auprès de 2 000 musiciens, couplée à une cartographie des acteurs sur le marché français. Décryptage.

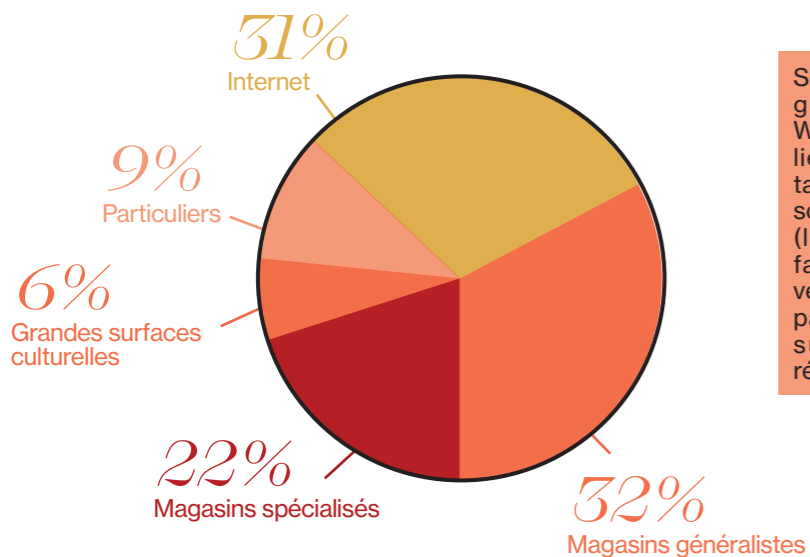
## CHIFFRE-CLÉS

# 1 680 000

C'est le nombre d'instruments achetés ou loués en 2021, dont près d'un tiers sur le marché de l'occasion. La valeur totale du marché des instruments neufs représente 534 millions d'euros en 2021, pour un **panier moyen de 530 euros**.

## LES LIEUX D'ACHAT DES INSTRUMENTS

Répartition (en pourcentage) des lieux d'achat d'instruments de musique d'après l'enquête consommateurs



## LES ALTERNATIVES AU NEUF : L'OCCASION ET LA LOCATION



Si la disponibilité du produit est la principale raison motivant un achat neuf, 70% des sondés déclarent que la question du coût est la principale raison de passer par le marché de l'occasion.

Ce dernier permet également d'élargir les catégories socio-professionnelles qui prennent part à la pratique instrumentale. Si certaines catégories d'instruments, comme les cordes frottées, restent un marqueur social fort, d'autres, comme la guitare, semblent à la portée du plus grand nombre. On constate ainsi qu'au sein des sondés, au cours des cinq dernières années, 37% d'entre eux ont démarré une activité musicale. Cette part s'élève à 45% chez les CSP inférieures, preuve d'une ouverture plus importante des foyers modestes à la pratique d'un instrument.

Si la location peut répondre à un besoin ponctuel (participation à un événement musical...), elle s'avère surtout intéressante pour les personnes s'initiant à un instrument ou aux enfants, plus susceptibles de voir leurs désirs évoluer rapidement.

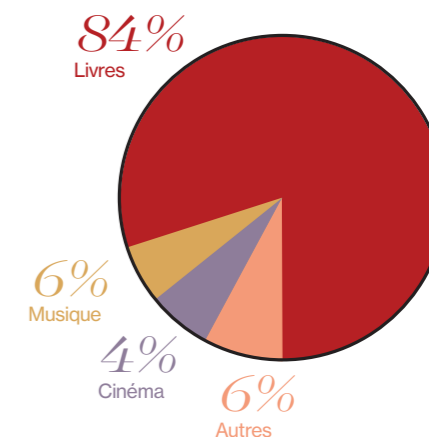
## FOCUS SUR LE PASS CULTURE

Créé en 2019 et généralisé à l'ensemble du territoire en 2021, le Pass culture vise à faciliter l'accès à la culture pour les 15-18 ans. Son montant varie selon l'âge et atteint 300 euros pour un jeune de 18 ans.

Si l'utilisation du Pass culture se concentre à 84% sur le livre, la musique concerne quant à elle 6% des réservations.

Parmi les sondés, 36% affirment avoir utilisé le Pass culture pour l'achat ou la participation à un achat d'un instrument de musique.

Usage global du Pass culture



Sources : enquête consommateurs Xerfi Spécific pour la Chambre syndicale de la facture instrumentale, Centre national de la musique, ministère de la Culture-DGCA.