

MUSIQUE LIVE ET GÉNÉRATION Z

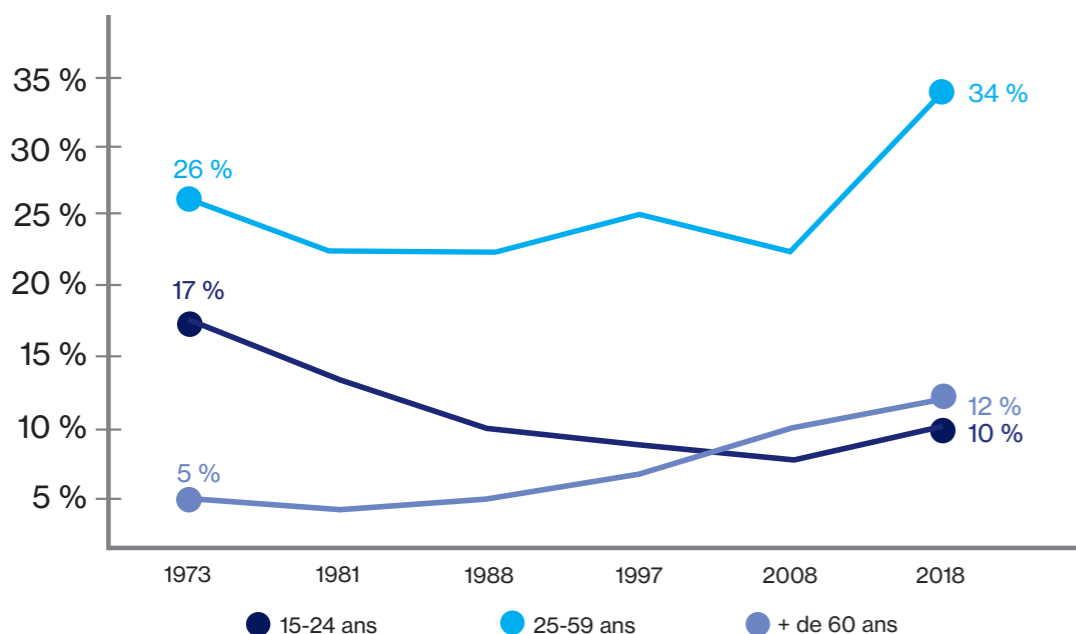
par Tom Sidicaro

Le Centre national de la musique (CNM) s'est penché sur le rapport des 13-26 ans au concert. Décryptage.

Première génération post-Internet, la génération Z (personnes nées entre 1997 et 2010) a grandi avec la fin de l'hégémonie du CD en tant qu'objet central de mise en forme de la musique, la réorganisation de l'industrie musicale, mais aussi des chemins par lesquels circulent les contenus musicaux. Pour cette génération, YouTube ou les plateformes de streaming musical sont des états de fait. Un rapport à la musique qui semble avoir une incidence sur la fréquentation des salles.

FRÉQUENTATION DES CONCERTS

Alors qu'en 1973, les 15-24 ans était la classe d'âge se rendant le plus aux concerts de variété, cette dernière apparaît en dernière position en 2018. Ces chiffres, parus en 2020, traduisent une étonnante dynamique de la pyramide des âges.



Évolution de la fréquentation des spectacles de variété nationale et internationale par catégories d'âge, de 1973 à 2018 (en % de personnes ayant assisté à un concert au cours des douze derniers mois)

FREINS

Le dernier baromètre des pratiques culturelles des Français en matière de spectacles musicaux (2022) indique que la tranche 15-24 ans réfléchit à réduire sa fréquentation des concerts. Les principales raisons avancées sont des **préoccupations financières**, une **perte d'envie de se déplacer**, la **peur du Covid** ou le choix de consacrer du temps à d'autres activités.



48 %
Préoccupations
financières



30 %
Perte d'envie de
se déplacer



22 %
Peur
du Covid

Selon le CNM, de nombreuses études internationales ont souligné une nette augmentation du prix des billets ces dernières années, notamment pour les plus gros concerts. Une augmentation qui impacte principalement les pratiques d'un public jeune.

Dans le même temps, l'offre de musique live est grandissante : les représentations de musiques actuelles dans l'Hexagone sont ainsi passées de 44 860 en 2010 à 73 056 en 2017.

NOUVEAUX FORMATS

Les confinements liés à la pandémie de Covid ont donné lieu à une phase d'expérimentations et ont mis en avant des technologies proposant des expériences de concert : livestreaming (diffusion en ligne et en temps réel d'un concert), réalité virtuelle ou augmentée. L'étude "les Français et les spectacles vivants" souligne que les jeunes sont tentés par l'expérience d'un concert dans le métavers (50 %) ou en réalité augmentée (52 %).

21 %

C'est la part des 15-24 ans qui déclarent consommer du livestream. Un chiffre deux fois plus important que la fréquentation des concerts pour cette tranche d'âge.

8 %

A contrario, les plus de 65 ans, qui sont 13 % à déclarer aller au concert, ne sont que 8 % à utiliser le livestream.

Sources : Musique live et Génération Z (Centre national de la musique, avril 2023). Enquête sur les pratiques culturelles, 1973-2018, DEPS, ministère de la Culture (2020). Étude Les Français et le spectacle vivant