



Fiche de poste Directeur d'Accent 4, l'instant classique (H/F)

L'association strasbourgeoise APMC (Association pour la Promotion de la Musique Classique créée en 1985) gère la station de radio Accent4 qui diffuse un programme essentiellement de musique classique sur le territoire de l'Alsace et sur Internet.

Trois émetteurs : Strasbourg – Sélestat – Colmar. Diffusion en DAB+.

Conditions

Le Directeur d'Accent4 est rattaché hiérarchiquement au Président de l'association.

CDI 35H avec période d'essai. Horaires flexibles.

Rémunération selon Convention collective Nationale de la Radiodiffusion et expérience.

Raison d'être de la fonction de direction à Accent4

- Mettre en œuvre la ligne éditoriale de l'association en lien avec le Président et son Conseil d'Administration.
- Assurer le rayonnement de la station de radio associative Accent 4 pour en pérenniser son existence.
- Offrir une programmation qui marque l'identité d'Accent4 et qui répond aux attentes des auditeurs.
- Promouvoir la musique classique, des créations, des formations musicales, des artistes, de l'actualité musicale...
- Garantir la bonne gestion administrative, sociale, technique et financière tout en maintenant l'éthique liée à la non lucrativité.

Mission 1 : véhiculer une bonne image d'Accent 4

- Conception de grilles de programmation pluriannuelles,
- Animation d'émissions qui couvrent l'actualité musicale et culturelle,
- Promotion de la musique et des artistes (concerts, formations musicales, festivals, interventions en milieu scolaire ...),
- Conclusion en lien avec le Président de partenariats avec les institutions politiques, culturelles et économiques.
- Assurer le lien et le recrutement de bénévoles pour les besoins de la radio (animation d'émission, écriture d'articles, animation des réseaux sociaux, gestion des dons et abonnements...)

Mission 2 : entretenir la meilleure relation avec les auditeurs

- Connaissance des attentes des auditeurs (études et audimat),
- La place laissée aux auditeurs (leur donner la parole, relations participatives, internet...)
- Favoriser l'adhésion des auditeurs grâce à une politique d'abonnement et de fidélisation.

Mission 3 : gérer l'association avec efficience

- Gestion des ressources humaines (organigramme, recrutement, développement des collaborateurs, conditions de travail, application politique salariale...)

- Administration et finances (application réglementaire, décisions financières en lien avec le Président, le Trésorier et la secrétaire comptable gestion courante et prévisionnelle, recherche d'économies)
- Marketing de la production (ventes espaces, annonces, partenariats...)
- Recherche de financements (subventions, sponsoring, cotisations, dons...)
- Anticipation des investissements (matériel de production, locaux et équipements).

Mission 4 : mettre en œuvre le projet éditorial d'Accent 4

- Force de proposition dans la ligne éditoriale d'Accent 4 et proposition d'un plan de communication stratégique,
- Contribution à la réflexion stratégique pour le développement/rayonnement d'Accent 4
- Recrutement, formation et animation de personnes bénévoles, animatrices d'émissions programmées,
- Représenter Accent 4 selon les directives du Président,
- Préparation des instances sociales et participation (Bureau, CA, AG), en lien avec le Président.

Compétences

- Connaissance approfondie de la musique classique,
 - Sens de l'animation culturelle, si possible radiophonique (intérêt pour la technique de diffusion)
 - Goût pour les relations interpersonnelles et du collectif,
 - Dimension commerciale appréciée,
 - Aisance orale et rédactionnelle,
 - Gestionnaire d'entité, manager
 - Autonomie
 - Disponibilité, continuité de service,
-

Annonce :

Directeur/trice de station de radio

L'APMC recherche son Directeur/trice pour animer et gérer la station de radio Accent 4, l'instant classique.

Rattaché au Président, il est force de proposition dans la ligne éditoriale et manage une équipe de 2 personnes et un collectif de personnes bénévoles pour l'animation radiophonique et les tâches quotidiennes de la radio.

Missions :

- Véhiculer une bonne image d'Accent 4
- Entretenir les meilleures relations avec les partenaires et auditeurs
- Gérer la structure avec efficacité.

Compétences attendues : connaissance de la musique classique, sens de l'animation culturelle, goût pour les relations interpersonnelles et du collectif, gestionnaire, autonomie

Rémunération : convention collective et expérience.

Médias de diffusion

- APEC
- SIRTI (Syndicat des radios indépendantes)
- LinkedIn
- Indeed
- Faire appel à une agence de recrutement.